

# Visuell profil for NARF / NARFXtra



## 0.0 Innholdsfortegnelse

### 1.0 Generelt

### 2.0 Logo og dekorelementer

#### 2.1 Logo og dekorelementer

#### 2.2 Logo og dekorelementer

#### 2.3 Logo og dekorelementer

### 3.0 Farger

#### 3.1 Farger

### 4.0 Fonter

#### 4.1 Fonter

NARFs identitet er det samlede uttrykk for hva NARF er og hva de står for. Den totale identiteten omfatter alt NARF sier og gjør, og hvordan NARF presenterer seg i ulike sammenhenger. Det er summen av alle små og store signaler NARF sender ut som bestemmer hvordan NARF oppfattes såvel av kunder, forbrukere og offentligheten for øvrig.

Denne lille boken du nå ser i inneholder en beskrivelse av NARFs visuelle identitet. Den har som formål å gi retningslinjer for hvordan NARF skal fremstå visuelt på design-elementer og kommunikasjon.

#### **Den visuelle identiteten for NARF bygger på 5 hovedområder:**

- **Logo**
- **Dekorelementer**
- **Farger**
- **Skrifttyper(font)**
- **Retningslinjer for bruken av de overnevnte elementer**

Den visuelle delen av NARFs identitet har en meget viktig oppgave ved at den synliggjør NARF og deres tiltak. For kundene, forbrukerne og offentligheten vil en markant identitet bety at det blir enklere å forholde seg til NARF, fordi man kjenner NARF igjen og vet hva de står for. Identiteten vil dermed gi NARF betydelige konkurransefortrinn. Brukes de overnevnte elementer i overensstemmelse med det denne boken beskriver, er NARF sikret at grunnlaget for en sterkere identitet er grunnlagt.

NARFs identitet skal bære preg av verdier som nærhet og kontakt, tilgjengelighet, rettskaffenhet og samarbeid. For NARFXtra gjelder også verdier som egasjement og saklighet. NARF skal presenteres ordentlig, være lett å forstå og gi trygghet til alle de er i kontakt med.

Denne håndboken kan ikke beskrive alle mulige sider ved den visuelle identiteten. Den inneholder de retningslinjer som er viktigst, og brukes disse i henhold til de 5 punktene er det ingen begrensninger på hvilken type kommunikasjon man ønsker å bruke. Det er viktig at man ikke ser på denne boken som en samling regler og påbud. Først og fremst er den et verktøy som skal sikre at de målene som er satt for den visuelle identiteten til NARF ivaretas. Ved at retningslinjene i boken blir fulgt er alle brukere en bidragsyter til å ivareta og forsterke NARFs identitet.

# 2.0

## Logo og dekorelementer:

Dette kapitlet omhandler NARFs logo -og dekorelementer som kan brukes i kombinasjon med logoen. NARFs logo er bedriftens viktigste identitetsselement og skal brukes i alle sammenhenger hvor NARF er representert. Dekorelementene skal brukes som supplerende elementer for å forsterke gjenkjennelsen av NARF og for å binde identiteten sammen.

### Logo og piktogram:

#### NARFs logo består av 2 deler:

- Kulene (piktogram)
- Navnet NARF

#### NARFXtras logo består av 2 deler:

- Kulene (piktogram)
- Navnet NARFXtra

NARF og NARFXtra logoene, slik de er vist på de neste sidene, skal vanligvis gjengis i disse utførelsene.

Kulene kan også brukes separat, altså UTEN ordet "NARF" /"NARFXtra" stående ved siden av, men kun i den utførelsen vist i denne boken.

Det er utarbeidet 2 dekorelementer for henholdsvis NARF og NARFXtra.

Det er buene og en abstrakt "A" for NARF og buene og en stilisert "X" for NARFXtra.

Bruken av disse elementene er i utgangspunktet låst til den form og størrelsesforhold som er vist i denne boken. "A" og "X" skal ikke fjernes fra buene, men "A" og "X" kan brukes separat.

# 2.1

## Logo og dekorelementer:

Logoen er det viktigste elementet i NARFs identitet.

I mange tilfeller vil den være det eneste signalet som representerer NARF.

Det er derfor av stor viktighet at logoen brukes og presenteres slik det er bestemt og gjengitt i denne boken.

### LOGOEN

Det som er særlig viktig:

- Logoen består av kulene (piktogrammet) og navnet NARF/NARFXtra. Disse to delene skal ikke skilles på annen måte enn det som er vist her i denne boken. Annen bruk må godkjennes.
- Logoen må gjengis i riktige farger.
- Bruk av logoen må alltid baseres på perfekt originalmaterieil. Det får man ved bruk av godkjent CD eller ved å kontakte designansvarlige.
- Logoen skal aldri gjengis i titler eller som del av en tekst.
- Den juridiske tilknytningen AS skal ikke brukes sammen med logoen.
- Kulene er et registrert varemerke og skal alltid ha det tilhørende ® ved siden av.

### DEKORELEMENTENE

Det som er særlig viktig:

- Buene skal gjengis i de definerte fargene som vist. Formen må heller ikke endres.
- "A" og "X" skal vanligvis gjengis i de farger som er vist. Formen må heller ikke endres.

# 2.2

## Logo og dekorelementer:

Farge versjon:



Sort/hvit versjon:



Negativ versjon:



Dekor-elementer:



# 2.3

## Logo og dekorelementer:

Farge versjon:



Sort/hvit versjon:



Negativ versjon:



Dekor-elementer:



# 3.0

Farger:

# 3.1

Farger:

NARFs logoer er blå og sort.

Blå er hovedfargen og skal som hovedprinsipp brukes i alle sammenhenger.

Det er definert 2 typer blå som skal brukes for både NARF og NARFXtra.

Mørk blå er hovedfargen til NARF. Lys blå er hovedfargen til NARFXtra.

Begge blåfargene kan benyttes i designelementer for henholdsvis NARF og NARFXtra.

Fargefravik på de faste elementene (logoer, dekorelementer o.l.) er derimot ikke tillatt.

## **Alle fargene har definerte koder i PANTONE og CMYK.**

Det er viktig å være klar over at fargene varierer fra fargesystem til fargesystem.

I tillegg vil underlagsmaterialets overflate(papir, tre, metall o.l.) og andre tekniske situasjoner påvirke fargen. Helt korrekt fargegjengivelse er meget vanskelig, for ikke å si umulig, å gjennomføre. Forskjellige fargesystemer og bruk av forskjellige materialkvaliteter vil alltid innvirke på fargegjengivelsen. Det bør uansett stilles meget strenge krav til fargeavviket og at dette er minimalt.



### **Lys blå**

Pantone: - 659 CVU  
CMYK: C:69 M:38 Y:0 K:0



### **Mørk blå**

Pantone: - 654 CVU  
CMYK: C:100 M:69 Y:0 K:38

# 4.0

Fonter:

NARFs skriftsystem i designsammenheng består av én font: **The Sans**.

Innenfor denne fontfamilien finnes også andre varianter. De som skal brukes i designelementer fra NARF er kun disse variasjonene:

- **The Sans Light**
- **The Sans Plain**
- **The Sans Bold**

I tillegg kan Italic(*kursiv*) versjonene av disse fontene benyttes.

*Merk: I de tilfellene hvor det ikke er mulig å skaffe de skrifttypene som inngår i designmalen, anbefales det at The Sans erstattes med Helvetica.*

Anbefalt bruk av de forskjellige fonttypene:

## The Sans Bold i overskrifter

The Sans Plain i ingress

The Sans Light i mengdetekst(brødtekst)

# 4.1

Fonter:

## Skrifttype: The Sans

- The Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789

- The Sans Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789

- The Sans Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789

- The Sans Plain Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789

- The Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789

- The Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789